

À LA RECHERCHE D'UN DIRECTEUR(TRICE) DES VENTES/MARKETING ET EXPÉRIENCE CLIENT

Vous aimeriez travailler dans un environnement jeune, dynamique et créatif. Vous êtes à la recherche d'un défi de développement respectant des valeurs familiale, d'appartenance, d'innovation et d'originalité.

Le Village-Vacances Petit-Saguenay est un centre de villégiature possédant 37 chalets et 61 emplacements de camping offrant un concept de vacances familiales tout inclus en haute saison ainsi qu'un volet événementiel important en basse saison. En opération depuis 1986, le Village-Vacances est le moteur touristique de Petit-Saguenay et accueille plus de 30 000 visiteurs par saison.

Description

Relevant du directeur général, le directeur(trice) des ventes/marketing et expérience client gère, développe et évalue les départements d'animation, de réception et de l'entretien ménager. Conformément aux objectifs établis, il ou elle participe à l'élaboration du plan stratégique et priorise les activités quotidiennes des départements sous sa responsabilité.

- Temps plein de 48 semaines par année
- Entrée en fonction: mars 2019
- Salaire d'entrée en fonction: de 627\$ à 825\$ hebdomadaire selon la politique de GRH

Responsabilités

Les responsabilités essentielles du poste comprennent, sans s'y limiter:

- Gestion des départements : animation, réception et entretien ménager
- Processus de sélection
- Vente des événements et des groupes
- Gestion des systèmes de réservation
- Gestion et/ou suivi des projets ponctuels
- Gestion de crise
- Gestion des ressources humaines et esprit d'équipe
- Élaboration, réalisation et évaluation du plan marketing
- Développement de ses départements
- Assistance au le directeur général
- Service à la clientèle
- Participation au cercle de qualité
- Formation du personnel
- Évaluation des outils et du personnel sous sa responsabilité

Compétences recherchées

- Aptitudes en gestion des ressources humaines
- Aptitudes dans la conception d'outil marketing
- Capacité à mobiliser une équipe
- Capacité à gérer la performance
- Sens de la planification et de la gestion
- Sens des responsabilités/souci de la qualité et de l'efficacité
- Capacité à la résolution de problème et prise de décision
- Orientation vers l'action et les solutions
- Très bonne résistance au stress

- Habilité à communiquer tant à l'oral qu'à l'écrit, en français. En anglais serait un atout
- Polyvalence et débrouillardise sont essentielles
- Connaissance de wordpress, serait un atout

Exigences au poste

- Au minimum détenir un diplôme d'études collégiales tourisme, Loisirs, administration, communication, graphisme, média, arts visuels ou équivalent
- 2 ans d'expérience dans un poste similaire
- Connaissance des suites Office et Adobe
- Compétences en gestion des réseaux sociaux
- Détenir un permis de conduire

Comment postuler

Faire parvenir votre curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation par l'un des moyens suivants:

- Courriel: fturcotte@vacancesviva.com
- Poste: Village-Vacances Petit-Saguenay, 99, chemin St-Étienne Petit-Saguenay, Qc, G0V 1N0
- Télécopie: 418-272-1234
- en main propre: 61 rue Dumas Petit-Saguenay (bureau d'information touristique)

Vous devez déposer votre candidature d'ici le 31 janvier 2019 16h.

Pour de plus amples informations, contacter M. Franck Turcotte, directeur général au fturcotte@vacancesviva.com ou par téléphone au 418-272-3193 (sans frais 1-877-420-3193)